



# Boletín

# COMERCIO EXTERIOR

**Año: 6**

**Edición: 11**

**Puno - Perú**

**Abril de 2021**



Las exportaciones peruanas en el año 2020 cerraron con alrededor de 40 mil millones de dólares, representando una caída del 13% en comparación con el año 2019 (US\$ 46 mil millones). Ver gráfico 1.

Las empresas exportadoras también presentaron una caída del 8.4%, comparando el año 2020 con el año 2019. Ver gráfico 1.

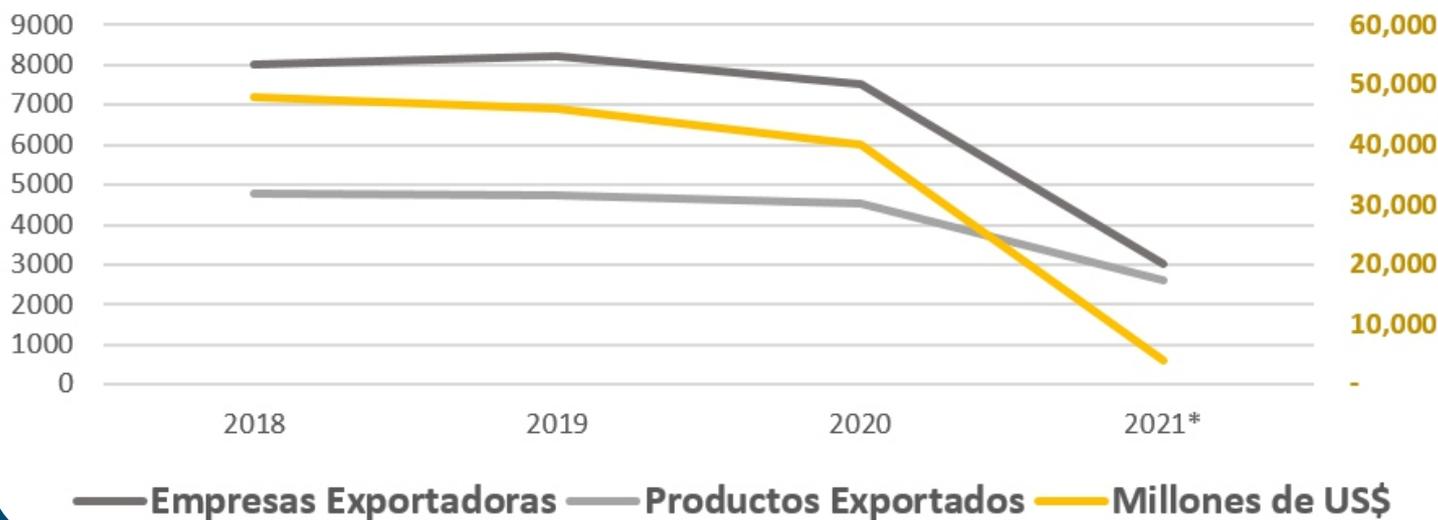
Los productos exportados de Perú hacia diferentes mercados internacionales se redujo en un 8.4% en relación al año 2020 con el año 2019, ya que el año 2019 se exportaron 4748 productos, mientras que en el año 2020 sólo se llegó a exportar 4543 productos, entre productos tradicionales y no tradicionales. Ver gráfico 1.

Gráfico 1: Perú: empresas y productos exportados, expresado en unidades. Valor exportados expresado en Millones de US\$. Año 2018 al 2021\*.

Perú exportó **40** mil millones de dolares en el 2020



Perú: empresas y productos exportados, expresado en unidades. Valor exportados expresado en Millones de US\$. Año 2018 al 2021\*



Fuente: Sunat, Mincetur.

\*Enero 2021

Elaboración: Cámara de Comercio y la Producción de Puno

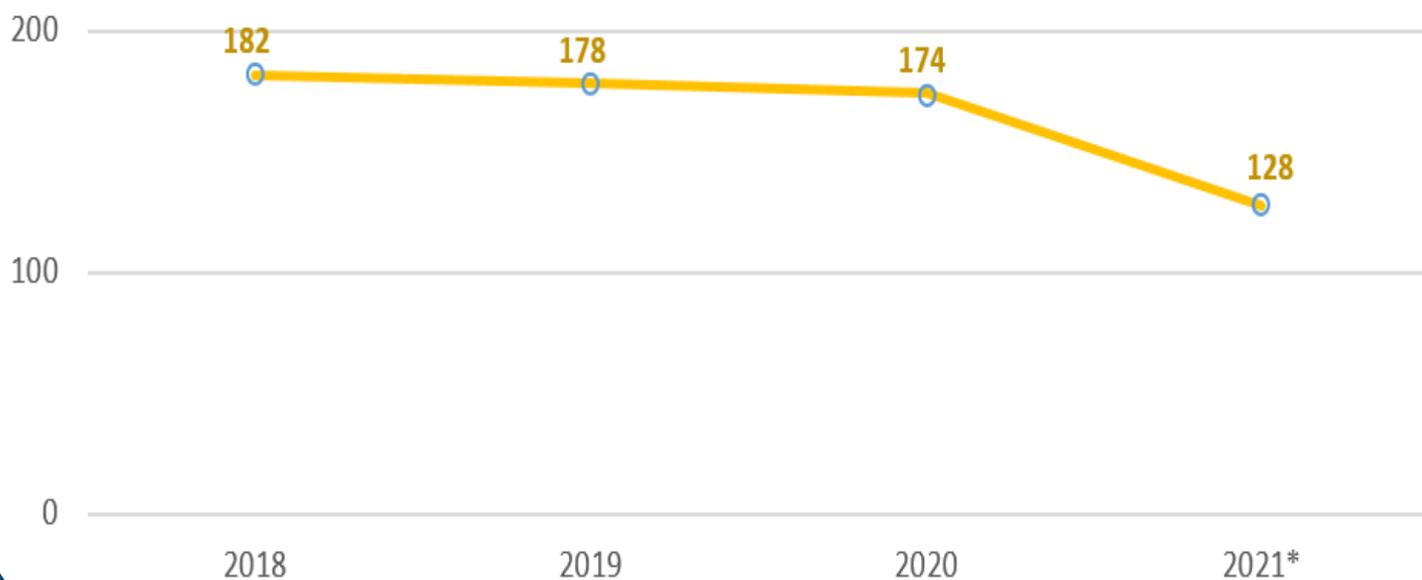
Así mismo, Perú llegó a exportar a 128 países en el año 2020, siendo una caída del 2.2% en referencia al año 2019, ya que en este año se exportó a 174 países. Ver gráfico 2.

Como referencia, nuestro país tiene firmado acuerdos comerciales con diferentes países y bloques económicos en la mayoría de los países, ya que se tiene firmado 23 acuerdos comerciales, 4 por entrar en vigencia y 6 en negociación.



Perú exportó **180** países en el año 2020

Perú: Países exportados, expresado en unidades, año 2018 al 2021\*



Fuente: Sunat, Mincetur.

\*Enero 2021

Elaboración: Cámara de Comercio y la Producción de Puno

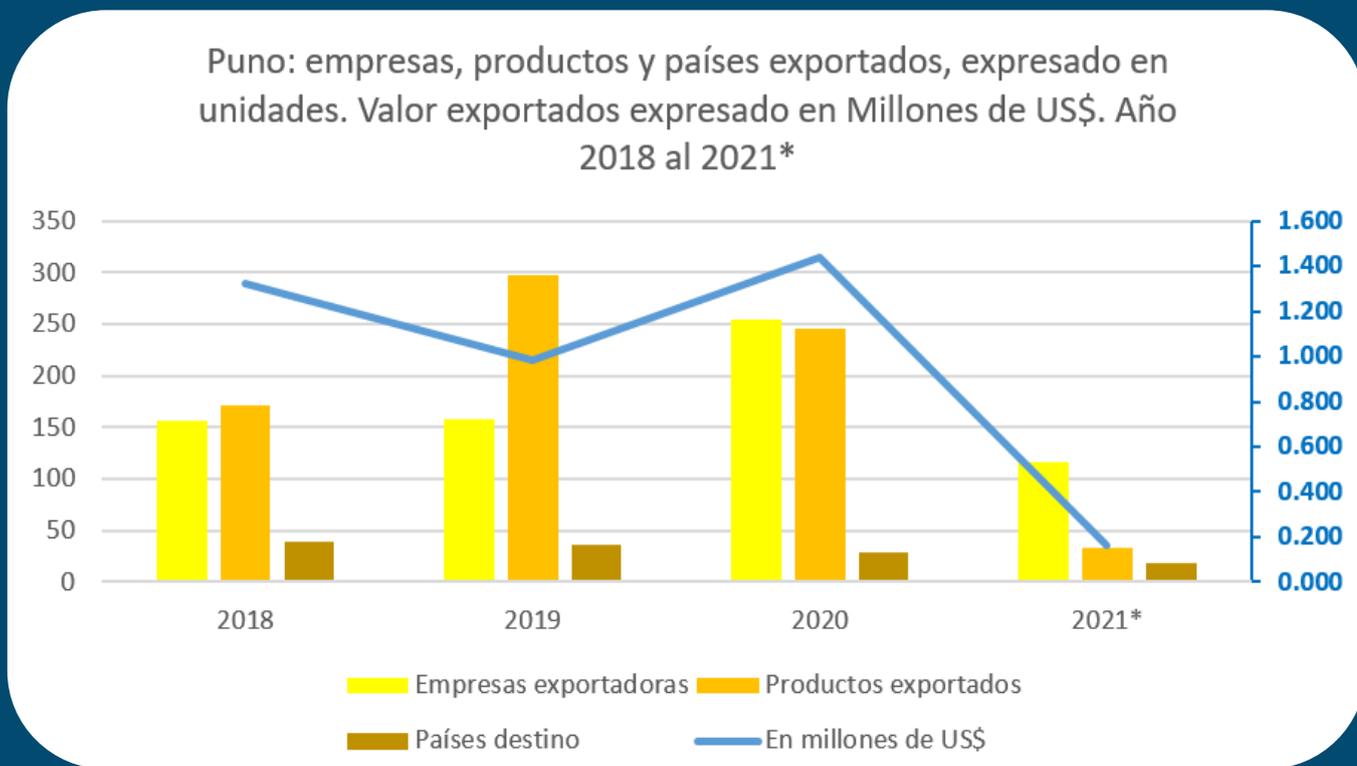
Las exportaciones de la región Puno se incrementaron un 46.2% en el año 2020 en contraste con el año 2019, incrementándose las exportaciones de US\$ 0.98 millones (2019) a US\$ 1.4 millones (2020), ello debido al incremento de las exportaciones del sector tradicional, liderado por la mercancía Oro y Lana sin cardar ni peinar.

También se incrementó el número de empresas exportadoras, ya que en el año 2019 exportaban 158 empresas, y que en el año 2020 llegó a la cifra de 254 empresas exportadoras, lo cual representa un incremento del 46.2%. Este incremento se debe a varios factores, uno de ellos es por el mayor flujo de operatividad aduanera del CEBAF Desaguadero y apertura de importación del mercado boliviano de varios productos, en especial del sector agro.

No obstante se tiene que en el año 2019 se exportó 298 productos procedentes de la región Puno hacia el mundo, mientras que en el año 2020 se exportó 245 productos, el cual representa una caída del 17.8%.

Y los países destino de las exportaciones procedentes de la región Puno tuvo una caída del 21.6% en el año 2020 en comparación con el año 2019. Históricamente el principal socio comercial fue Suiza, China entre otros, sin embargo alrededor de los últimos 3 años tiene una participación activa India, por la mayor importación de Oro. Ver gráfico 3.

**Gráfico 3: Puno: empresas, productos y países exportados, expresado en unidades. Valor exportado expresado en Millones de US\$. Año 2018 al 2021\***



Fuente: Sunat, Mincetur.

\*Enero 2021

Elaboración: Cámara de Comercio y la Producción de Puno

Ampliando la data de las empresas exportadoras en Puno, existe muchas de estas que se dedica al sector tradicional (básicamente se refiere a exportaciones de materia prima o bruta) y pocas empresas se dedican a exportaciones no tradicionales (exportaciones de productos con valor agregado).

En el sector no tradicional se encuentran lo que es acuicultura (trucha), vestimenta e indumentaria (prendas en base a pelo fino de alpaca entre otros), agro (quinua perlada en su mayoría y otros productos), metal mecánica y muchos otros sectores.

Es necesario propiciar e incrementar la productividad de estos sectores, ya que entre otras ventajas es el que se da valor agregado a los productos y que por lo general son los generadores de mayor empleo, mayor industria y por ende generar ventaja competitiva y comparativa como región. Ver gráfico 4.

**Gráfico 4: Puno: empresas exportadoras, expresada en unidades, años 2019-2021\***

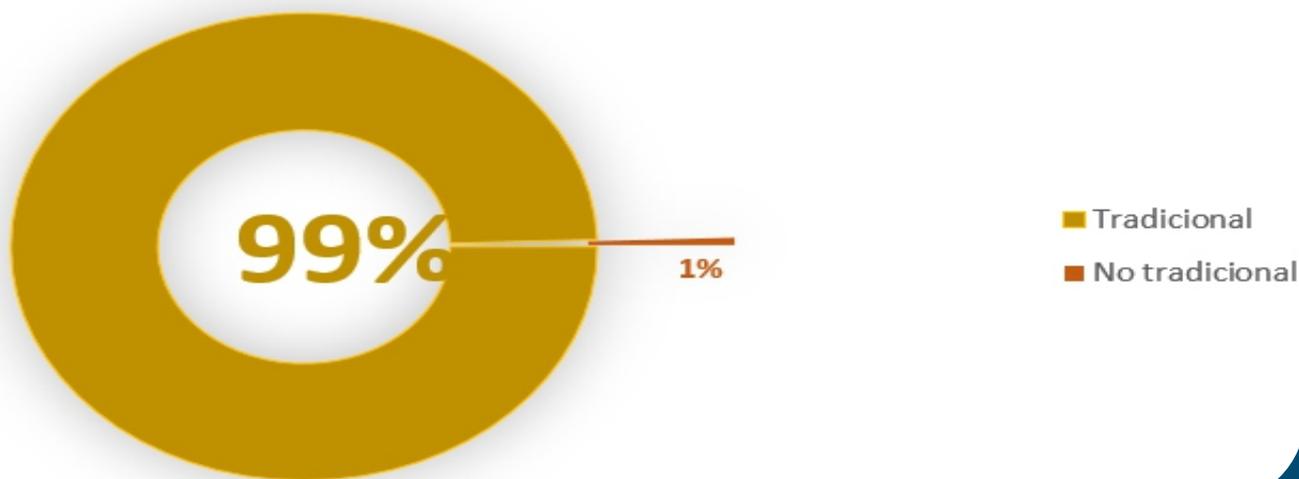


Fuente: Sunat, Mincetur.  
 \*Enero 2021  
 Elaboración: Cámara de Comercio y la Producción de Puno

**Finalmente, las exportaciones tradicionales como región Puno representa el 99% de las exportaciones totales y sólo el 1% son las exportaciones no tradicional. Ver gráfico 5.**

**Gráfico 5: Puno: Participación porcentual de productos exportados por tradicionales y no tradicionales, año 2020**

**Puno: Participación porcentual de productos exportados por tradicionales y no tradicionales, año 2020**



Fuente: Sunat, Mincetur.

\*Enero 2021

Elaboración: Cámara de Comercio y la Producción de Puno

**En próximas publicaciones se ampliarán información por sector exportador no tradicional de Puno, como potenciales mercados interesados en los productos MADE IN PUNO.**

**Nota: Las fecha de corte son de forma anual, a excepción del año 2021 que sólo se considera el mes de enero por motivos de actualización de data por parte de SUNAT.**

**EDICIÓN**

- Cámara de Comercio y la Producción de Puno
- Grimmel A. Alvarez Flores- Centro de Comercio Exterior
- Luzgarda Aparicio Bustinza- Imagen Institucional